

CONCORSO A PREMI

TIM UNICA

REGOLAMENTO DEL CONCORSO

Società Promotrice: TIM S.p.A., con sede legale in Via Gaetano Negri, 1 - 20123 Milano, Cod. Fisc/P. IVA e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano: 00488410010 - Iscrizione al Registro A.E.E. IT0802000000799 (di seguito, anche "TIM S.p.A." o "TIM" o "Società Promotrice");

Società delegata: Armosia Italia srl, sede legale in Roma 00189, Via Flaminia, 999;

Periodo del concorso: dal 19/02/2021 al 10/03/2021

Inizio Comunicazione: dal 21/02/2021

Periodo di partecipazione: dal 02/03/2021 al 06/03/2021

Estrazione: entro il 10/03/2021

Ambito territoriale: Nazionale, compresa la Repubblica di San Marino;

Destinatari: persone fisiche maggiorenni, residenti in Italia che siano già titolari di almeno 1 linea fissa o mobile TIM all'atto della registrazione al concorso.

I dipendenti di TIM, nonché del Soggetto Delegato possono partecipare alla presente manifestazione solo mediante utenze telefoniche TIM diverse da quelle aziendali. Le utenze intestate a esercenti arti e professioni ed imprenditori non possono essere utilizzate per la partecipazione

Obiettivo del concorso

Il presente concorso a premi (di seguito il "Concorso") viene promosso dalla Società Promotrice con l'intento di promuovere il proprio marchio, premiare i propri clienti.

Modalità di partecipazione

La partecipazione al Concorso è riservata a tutti gli spettatori clienti TIM con linea fissa o mobile che seguiranno il Festival di Sanremo 2021.

Durante la programmazione delle puntate del Festival di Sanremo 2021- ossia dal 2 marzo 2021 al 6 marzo 2021, dalle ore 21.00 alle ore 0.59 – andranno in onda 40 spot di TIM: 8 spot per ogni serata.

Gli spot saranno diversi uno dall'altro. In ogni spot appariranno le parole chiave dell'offerta commerciale TIM in grafica (come GIGA, WIFI, FIBRA, etc). All'interno di queste parole ci saranno da un minimo di 1 a un massimo di 4 "LETTERE MAGICHE" ovvero evidenziate con un effetto grafico particolare (evidenziazione luminosa, un "blink" o giro sul proprio asse)

Lo spettatore dovrà annotarsi quante LETTERE MAGICHE ci sono nello spot e partecipare al concorso dando la risposta corretta del numero di LETTERE MAGICHE – tramite il canale di seguito descritti – nei 30 minuti successivi alla andata in onda dello spot*. *A titolo di esempio: uno spot va in onda alle 21.30, collegandosi tramite i canali dedicati tra le 21.30 e le 22.00 si potrà dare la risposta di quante LETTERE MAGICHE c'erano nello spot delle 21.30. Il software registrerà la risposta e ne verificherà la correttezza. Il secondo spot va in onda alle 22.00, quindi tra le 22.00 e le 22.30 verrà considerata corretta la risposta che fornirà il numero corretto di lettere magiche dello spot delle 22.00.*

***Avvertenza:** potrebbe esserci un cambiamento di orario nell'andata in onda degli spot televisivi, comunque la finestra temporale per dare la risposta corretta sarà quella che intercorre tra lo spot e il successivo spot fino ad un massimo di 30" minuti

Per ogni risposta corretta, il partecipante cliente TIM, potrà:

- partecipare immediatamente con la modalità Instant Win e vincere i premi in palio Instant Win specificati di seguito
- accumulare tanti gettoni quante sono le *LETTERE MAGICHE dello spot cui ha risposto*, per poter partecipare all'estrazione giornaliera e a quella finale con i superpremi.
- In più, i partecipanti avranno l'opportunità di aumentare le chance di vincita con i seguenti "acceleratori" che daranno diritto a gettoni extra:
 - * +10 gettoni una tantum per coloro che dalla App My TIM cliccheranno sul banner dedicato al concorso
 - * + 10 gettoni una tantum per coloro che sono già iscritti o si iscrivono a TIM Party e cliccheranno sul banner dedicato al concorso
 - * +5 gettoni una tantum per coloro che sono già iscritti o si iscrivono alla Community We TIM e che seguiranno le istruzioni indicate nella pagina del concorso
 - * +5 gettoni una tantum per coloro che inquadreranno con il proprio cellulare il QRcode abbinato al concorso e presente nel materiale pubblicitario della promozione nei **punti vendita TIM**, negli **SPOT TV**, nei **SOCIAL NETWORK DI** e sui **VEICOLI AZIEDALI TIM**. Il QRcode li manderà direttamente sul sito del concorso assegnando il bonus.

In caso di risposta non corretta, non verrà assegnato nessun gettone.

Tutti i gettoni accumulati, attraverso i vari canali di partecipazione, da un partecipante andranno a formare il suo "monte gettoni" che definirà quante volte il partecipante sarà inserito nel database sia delle estrazioni giornaliere sia di quella del Superpremio.

Le partecipazioni effettuate durante ognuna delle serate concorreranno sia alla meccanica di Instant Win, sia a determinate quante volte il nominativo verrà inserito nel database giornaliero per l'estrazione dei premi giornalieri.

Le partecipazioni effettuate nelle prime quattro serate e quelle dei primi due spot della serata finale, andranno a definire il database che verrà utilizzato per l'estrazione del Superpremio.

Nel caso di vincita, il premio verrà assegnato al nominativo a cui è intestata la linea telefonica TIM con la quale si è registrato. Nota bene: il numero addizionale "di contatto" non avrà nessuna validità ai fini dell'assegnazione dei premi.

Canale di Partecipazione

Si potrà partecipare tramite il seguente canale:

Sito web Il partecipante può registrarsi al concorso dal sito TIM.it Per partecipare al concorso dovrà inserire i tutti dati richiesti (incluso un numero alternativo -sempre TIM- a quello della registrazione per l'eventuale contatto), dichiarare di essere utente TIM, dichiarare di aver preso visione dell'informativa privacy allegata al regolamento e autorizzare, in caso di vincita di un premio, la pubblicazione sul sito del concorso del proprio nome di battesimo e della città di residenza. Inoltre nel caso di vincita del superpremio dovrà autorizzare la chiamata in diretta durante la serata finale del Festival di Sanremo ad essere nominato durante la stessa.

La sola registrazione darà diritto ad 1 (uno) "gettone" (ossia ad essere inseriti almeno una volta nel database utilizzato per le estrazioni

- Accede ad una schermata semplice ed intuitiva dove seleziona il numero delle lettere magiche dei vari spot
- Riceve una schermata di feedback che gli conferma o meno la correttezza della risposta, l'eventuale vittoria del premio in Instant Win e l'eventuale assegnazione dei "gettoni" (da 1 a 4).

Assegnazione dei Premi

Si potrà vincere attraverso le seguenti meccaniche:

1. Instant Win:

I premi relativi a questa meccanica, descritti nel paragrafo Premi, saranno assegnati da un software, che applicherà un criterio di casualità, al fine di garantire una corretta ed imparziale distribuzione delle vincite come da dichiarazione resa da un perito ai sensi dell'art. 9 comma 2 del DPR 430/2001.

Il partecipante saprà subito se ha vinto o meno nel seguente modo tramite apparizione di un pop up sullo schermo del dispositivo

Il software escluderà dalla vincita i partecipanti che non risultino utenti TIM o che abbiano già vinto un premio relativo a questa meccanica nel periodo di partecipazione.

2. Estrazione su database giornalieri:

I premi relativi a questa assegnazione, sempre descritti nel paragrafo Premi, saranno definiti nel seguente modo: i partecipanti al concorso verranno inseriti – ogni giorno - in un database tante volte quanti sono i gettoni accumulati. Il database così costruito si utilizzerà il giorno successivo (tranne che per la finale che sarà effettuata il lunedì successivo) per l'estrazione con un sistema informatico, dichiarato non manomissibile da un perito, alla presenza di un Notaio o di un Funzionario pubblico preposto alla tutela del consumatore.

Le estrazioni si effettueranno quindi nelle seguenti date:

1° estrazione: il 3/3/2021

2° estrazione: il 4/3/2021

3° estrazione: il 5/3/2021

4° estrazione: il 6/3/2021

5° estrazione: il 8/3/2021

Per ogni delle prime 4 giornate di partecipazione, verranno estratti n. 372 vincitori e n. 100 riserve, mentre per la giornata del 6/03/2021 verranno estratti n. 355 vincitori e n. 100 riserve.

A tutti verrà notificata la vincita del premio abbinato al nominativo.

In caso di mancanza dei requisiti richiesti o di irreperibilità dei vincitori la notifica verrà effettuata alle riserve in ordine di estrazione

- #### **3. Estrazione SUPERPREMIO:** All'estrazione del Superpremio, sempre descritto nel paragrafo Premi, parteciperanno tutti coloro che avranno accumulato "gettoni" nelle prime 4 serate di partecipazione al concorso e nei primi due spot della serata finale (ossia nei due spot che andranno in onda presumibilmente prima delle 22.00* del 6/3/2021 e risponderanno entro le 22.30). I nominativi dei partecipanti verranno inseriti nel database tante volte quanti sono i gettoni accumulati fino a quel momento, includendo gli eventuali gettoni extra. Il database così costruito si utilizzerà, il giorno 6/03/2021 intorno delle 23.30, per l'estrazione con un sistema informatico, dichiarato non manomissibile da un

perito, alla presenza di un Notaio o di un Funzionario pubblico preposto alla tutela del consumatore.

Verrà estratto n. 1 vincitore e n. 20 riserve cui a cui notificare la vincita, in ordine di estrazione, in caso di mancanza dei requisiti richiesti o di irreperibilità dei vincitori.

* Nota bene: Qualora per motivi di pianificazione della serata avvenisse uno slittamento degli orari degli spot, il database che si utilizzerà per l'estrazione verrà chiuso alle 22.30. Gli spot successivi quindi non concorreranno ad accreditare gettoni per l'estrazione del superpremio.

Premi in palio e montepremi I premi messi in palio saranno:

Per la fase Instant Win

Marca	Premio	Quantità	Valore unitario IVA esclusa
Google	Nest hub	499	73,76 €
Google	Nest mini	499	48,36 €

Valore montepremi Instant Win : € 60.939,35

Per le estrazioni basate sull'accumulo di gettoni per ognuna delle prime quattro serate

Ordine estrazione	Marca	Premio	Quantità	Valore unitario IVA esclusa
1	Suzuki	SUZUKI VITARA HYBRID 1.4 TOP 4WD ALLGRIP, colore metallizzato	1	24.385,25 €
2	Samsung	Frigorifero Family Hub RS6HA8891SL/EF	1	2.622,13 €
3	Samsung	Air Dresser	1	2.048,36€
4	Samsung	Dual Cook Flex NV75A6679RS/ET	1	1.433,61 €
5	Samsung	AiControl QuickDrive	1	1.228,69 €
dal 6 al 45	Samsung	Galaxy S21+256GB	40	926,15 €
46	Samsung	AiControl Hygiene Dry	1	900,82 €
47	Samsung	Cube	1	654,92 €
dal 48 al 67	Samsung	Galaxy S20 FE 5G	20	631,07 €
dal 68 al 72	Samsung	Smart TV Crystal UHD 55"	5	428,85 €
dal 73 al 122	Samsung	Orologi Galaxy Watch3 (45mm) LTE	50	376,97 €
dal 123 al 132	Samsung	Smart TV Crystal UHD 43"	10	350,16 €
dal 133 al 272	Samsung	Galaxy A32 5G (128GB)	140	245,82 €
dal 273 al 322	Samsung	Galaxy Buds Live	50	139,26 €
dal 323 al 342	TIM	Tim Vision Box+Tim Vision Plus+Disney+ per 6 mesi	20	114,63 €
dal 343 al 352	Lega Serie A	Pallone Serie A TIM memorabilia (autografato da legend)	10	110,66 €
dal 353 al 372	Valsoia	Buono dal valore di 100 euro	20	100,00 €

* IVA non scorporabile

Valore premi prime 4 estrazioni giornaliere: € 616.849,09

Per le estrazioni basate sull'accumulo di gettoni per l'ultima serata

Ordine estrazione	Marca	Premio	Quantità	Valore unitario IVA esclusa
dal 1 al 39	Samsung	Galaxy S21+256GB	39	926,15 €
dal 40 al 58	Samsung	Galaxy S20 FE 5G	19	631,07 €
dal 59 al 62	Samsung	Smart TV Crystal UHD 55"	4	428,85 €
dal 63 al 111	Samsung	Orologi Galaxy Watch3 (45mm) LTE	49	376,97 €
dal 112 al 120	Samsung	Smart TV Crystal UHD 43"	9	350,16 €
dal 121 al 259	Samsung	Galaxy A32 5G (128GB)	139	245,82 €
dal 260 al 308	Samsung	Galaxy Buds Live	49	139,26 €
dal 309 al 327	TIM	Tim Vision Box+Tim Vision Plus+Disney+ per 6 mesi	19	114,63 €
dal 328 al 336	Lega Serie A	Pallone Serie A TIM memorabilia (autografato da legend)	9	110,66 €
dal 337 al 355	Valsoia	Buono dal valore di 100 euro	19	100,00 €

* IVA non scorporabile

Valore premi estrazioni giornaliere: € 117.514,94

Per l'estrazione del Superpremio della serata finale

Il vincitore del Superpremio si aggiudicherà TUTTI i seguenti premi:

Costa Crociere	Crociera 365 giorni a tappe in 10 anni (4 adulti)*	1	303.000,00 €
Suzuki	SUZUKI VITARA HYBRID 1.4 TOP 4WD ALLGRIP, colore metallizzato	1	24.385,25 €
Samsung	Frigorifero Family Hub RS6HA8891SL/EF	1	2.622,13 €
Samsung	Air Dresser	1	2.048,36€
Samsung	Dual Cook Flex NV75A6679RS/ET	1	1.433,61 €
Samsung	AiControl QuickDrive	1	1.228,69 €
Samsung	Galaxy S21+256GB	1	926,15 €
Samsung	AiControl Hygene Dry	1	900,82 €
Samsung	Cube	1	654,92 €
Samsung	Galaxy S20 FE 5G	1	631,07 €
Samsung	Smart TV Crystal UHD 55"	1	428,85 €
Samsung	Orologi Galaxy Watch3 (45mm) LTE	1	376,97 €
Samsung	Smart TV Crystal UHD 43"	1	350,16 €
Samsung	Galaxy A32 5G (128GB)	1	245,82 €
Samsung	Galaxy Buds Live	1	139,26 €
TIM	Tim Vision Box+Tim Vision Plus+Disney+ per 6 mesi	1	114,63 €
Lega Serie A	Pallone Serie A TIM memorabilia (autografato da legend)	1	110,66 €
Valsoia	Buono dal valore di 100 euro*	1	100,00 €
Google	Nest hub	1	73,76 €
Google	Nest mini	1	48,36 €

* IVA non scorporabile

* Il dettaglio del premio "crociera 365 giorni" descritto in allegato

Valore premi estrazione Superpremio: € 339.919,46

Tutti i premi sono nominativi, la mancata fruizione degli stessi non dà diritto ad alcuna convertibilità

Valore complessivo del montepremi: € 1.135.122,96

Comunicazione della vincita

INSTANT WIN

I vincitori - se in possesso dei requisiti richiesti verificati dalla Società promotrice - riceveranno all'indirizzo di posta elettronica rilasciato all'atto della registrazione al Concorso la comunicazione di vincita; l'accettazione del premio e l'invio della documentazione richiesta dovranno essere rilasciati **entro e non oltre 7 giorni** dalla data del messaggio di vincita e non saranno considerati validi se provenienti da indirizzo e-mail differente da quello con cui i Clienti hanno partecipato al Concorso.

ESTRAZIONE SU DATABASE GIORNALIERI

I vincitori - se in possesso dei requisiti richiesti verificati dalla Società promotrice - saranno contattati via telefono e/o via mail all'indirizzo di posta elettronica rilasciato all'atto della registrazione al Concorso la comunicazione di vincita; l'accettazione del premio e l'invio della documentazione richiesta dovranno essere rilasciati **entro e non oltre** la data inserita nel messaggio di comunicazione vincita . Non saranno considerate valide le accettazioni provenienti da indirizzo e-mail differente da quello con cui i Clienti hanno partecipato al Concorso.

ESTRAZIONE SUPERPREMIO

Il vincitore - se in possesso dei requisiti richiesti verificati dalla Società promotrice - sarà, immediatamente dopo l'estrazione che verrà effettuata nello stesso giorno della puntata finale, **ossia il 6/3/2021 intorno alle 23.00/23.30**, contattato via telefono immediatamente dopo l'estrazione per comunicargli la vincita ed avere l'accettazione del premio. Per motivi organizzativi l'accettazione dovrà essere conferita **immediatamente al telefono e confermata successivamente per via mail. In caso di accettazione del premio verrà successivamente chiamato in diretta TV da Sanremo prima della fine della serata.** Qualora – dopo tre tentativi di contattare il vincitore – non ci fosse riscontro, si andrà ai nominativi di riserva in ordine di estrazione. Anche in questo caso saranno dati gli stessi tempi per accettare o meno.

NOTA BENE: Tutti i vincitori perderanno il diritto all'ottenimento dei premi qualora i dati anagrafici inseriti in fase di registrazione al Concorso non fossero confermati e/o dovessero risultare non veritieri o non fossero in linea con i requisiti del presente regolamento.

Consegna dei premi

La consegna dei premi sarà gestita da Armosia Italia srl, in qualità di società delegata. Tutti i premi saranno consegnati entro 180 giorni dalla data di assegnazione.

Gratuità della partecipazione

La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo l'eventuale costo telefonico del collegamento ad Internet, regolato dal piano tariffario del Cliente.

Pubblicizzazione del regolamento e del concorso

Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei Clienti TIM partecipanti nella pagina del sito concorsotimunica.tim.it dedicato al Concorso.

La pubblicizzazione del Concorso avverrà tramite spot tv, sito web tim.it e siti collegati a TIM, App MyTIM, canali social di TIM, affissioni ed altri eventuali ritenuti idonei alla comunicazione del Concorso.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Garanzie e adempimenti

Il presente Concorso a premi si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

In particolare:

- Il software e i dati relativi alla partecipazione al Concorso risiedono su server ubicato in Italia e gestito dalla società fornitrice del servizio Armosia Italia srl, con sede legale in Roma, Via Flaminia, 999.
- La Società Promotrice si impegna a fornire alla Pubblica Amministrazione il database relativo alla manifestazione a premi dietro semplice richiesta fatta anche al rappresentante fiscale dell'impresa o al soggetto che giuridicamente è legittimato ad avere rapporti giudiziari ed extragiudiziari con la PA.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un concorrente di partecipare al Concorso.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità qualora l'indirizzo e-mail fosse errato/incompleto/disabilitato/non valido/irraggiungibile o qualora la mailbox risulti piena o non vi fosse risposta dall'host collegato all'indirizzo e-mail del vincitore.
- I partecipanti al Concorso che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo. La Società Promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
- La Società Promotrice si riserva la possibilità, in caso di forza maggiore per cui il premio dichiarato non fosse più disponibile, di sostituire il premio con altro dello stesso valore.
- In caso di vincita non sarà possibile optare per un premio diverso da quello inizialmente prescelto

- il vincitore non può richiedere alcuna indennità in seguito a danni conseguenti dall'accettazione e/o dall'uso del premio.

Rivalsa

La Società Promotrice dichiara voler rinunciare alla facoltà di rivalsa (Art. 30 del DPR 600 del 29/09/73) prevista per l'imposta sul reddito dei vincitori, accollandosi l'onere tributario.

Onlus

I premi non richiesti o non assegnati saranno devoluti alla Onlus Quintomondo con sede a Roma. Tenuto conto delle finalità perseguite dalla ONLUS, si procederà eventualmente a sostituire i premi messi in palio con altri aventi almeno lo stesso valore e che possano essere ritenuti utili alle esigenze della medesima ONLUS.

Trattamento dei dati personali

Ai sensi degli artt. 13 e 14 del Regolamento 2016/679/EU (Regolamento generale sulla protezione dei dati, di seguito "GDPR") TIM fornisce, qui di seguito, l'informativa sul trattamento dei dati personali forniti per partecipare al Concorso: "**TIM UNICA**".

1) Finalità per le quali il trattamento dei dati è necessario e relativa base giuridica

I dati personali forniti dai partecipanti on-line, nell'apposito form presente sul sito concorsochimunica.tim.it sezione dedicata al Concorso (come indicato nelle "modalità di partecipazione" del presente Regolamento) saranno trattati da TIM, per le seguenti finalità connesse all'esecuzione del Concorso:

- permettere la partecipazione al Concorso ed effettuare ogni necessaria attività ad esso connessa, come previsto dal presente regolamento (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: gestione amministrativa del Concorso, comunicazioni dei dati a soggetti legittimati all'estrazione quali funzionari, notai, etc..., comunicazioni connesse alla vincita, assegnazione e consegna dei premi agli aventi diritto secondo le modalità indicate nel presente regolamento);
- pubblicare/diffondere il nominativo (nome e/o cognome) dei vincitori nel corso della puntata finale di Sanremo salva la facoltà del vincitore di comunicare la sua volontà di anonimato;
- informare i partecipanti su iniziative e/o novità nell'ambito del Concorso o, comunque, collegate e connesse e
- gestire eventuali richieste e/o reclami.

Oltre che per le finalità sopra descritte i dati dei partecipanti potranno essere altresì trattati per far valere o difendere un proprio diritto in sede giudiziaria, nonché per adempiere agli obblighi previsti da leggi, regolamenti o normative comunitarie, nonché da disposizioni delle Autorità di vigilanza del settore o di altri soggetti istituzionali legittimati.

Il conferimento di tali dati è necessario per rendere possibile la partecipazione al Concorso: il loro mancato, parziale o inesatto conferimento potrebbe comportare l'impossibilità di partecipare.

2) Conservazioni dei dati

TIM conserverà i dati personali dei partecipanti per il periodo strettamente necessario all'esecuzione del Concorso /operazione a premi/contest e, comunque, non oltre 12 mesi dalla fine del Concorso, fatta salva l'eventuale ulteriore periodo previsto per legge a fini amministrativi, di gestione di eventuali reclami e contenziosi.

3) Modalità e logica del trattamento

Il trattamento dei dati sarà effettuato manualmente e/o attraverso strumenti informatici e telematici, con logiche di organizzazione ed elaborazione dei dati correlate alle finalità sopraindicate e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati.

4) Titolare Data Protection Officer e persone autorizzate al trattamento dei dati in TIM

Il Titolare del trattamento dei dati personali è TIM S.p.A., con sede in via Gaetano Negri, n. 1 - 20123 Milano. TIM ha nominato un Data Protection Officer per il Gruppo Telecom Italia, contattabile presso TIM al seguente indirizzo: via Gaetano Negri, n. 1 - 20123 Milano; oppure inviando una e-mail a: dpo.clienticonsumer.tim@telecomitalia.it. L'elenco aggiornato dei dati di contatto del Data Protection Officer è consultabile sul sito www.gruppotim.it, link privacy.

I dati personali saranno trattati dai dipendenti di TIM, in particolare dalle Funzioni di Marketing Consumer; detti dipendenti sono stati nominati persone autorizzate al trattamento dei dati personali ed hanno ricevuto, al riguardo, adeguate istruzioni operative.

5) Categorie di soggetti terzi ai quali i dati potrebbero essere comunicati in qualità di Titolari o che potrebbero venirne a conoscenza in qualità di Responsabili.

Oltre che dai dipendenti di TIM, alcuni trattamenti dei dati potranno essere effettuati anche da soggetti terzi, ivi incluse le Società del Gruppo TIM, con sede in Italia e/o all'estero, ai quali TIM affida talune attività (o parte di esse) per perseguire le finalità di cui al punto 1).

Tali soggetti terzi potrebbero essere stabiliti anche all'estero, in Paesi Ue o extra Ue; in quest'ultimo caso, il trasferimento dei dati è effettuato in virtù dell'esistenza di una decisione della Commissione europea circa l'adeguatezza del livello di protezione dei dati del Paese extra UE oppure sulla base delle appropriate e opportune garanzie previste dagli artt. 46 o 47 del GDPR (es. sottoscrizione delle "clausole tipo" di protezione dei dati adottate dalla Commissione europea) o degli ulteriori presupposti di legittimità al trasferimento previsti dall'art. 49 del GDPR (es. esecuzione del contratto richiesto o già in essere, consenso del cliente).

Tali soggetti opereranno in qualità di Titolari autonomi o saranno designati Responsabili del trattamento. In particolare, i dati saranno trattati, ai soli fini del presente Concorso, da:

- Armosia Italia S.r.l., con sede legale in Via Flaminia n.999 - 00189 Roma, in qualità di responsabile del trattamento.

6) Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti.

Il partecipante ha il diritto di accedere in ogni momento ai dati che lo riguardano e di esercitare gli altri diritti previsti dagli articoli da 15 al 22 del GDPR (es: chiedere l'origine dei dati, la rettifica dei dati inesatti o incompleti, la limitazione del trattamento, la cancellazione o l'oblio, la portabilità dei dati, nonché opporsi al loro utilizzo per motivi legittimi) scrivendo ad Armosia Italia S.r.l., con sede legale in Via Flaminia n.999 - 00189 Roma. Infine, il partecipante ha il diritto di proporre un reclamo al Garante per la protezione dei dati personali.

Roma, 20/02/2021

Armosia Italia S.r.l.

ALLEGATO 1 _ DESCRIZIONE SUPER PREMIO

Crociera 365 giorni a tappe in 10 anni (4 adulti)

- Il premio consiste in 365 gg di crociera alla scoperta del mondo per una famiglia di max 4 persone adulte che occupa una sola cabina.
- Periodo in cui è possibile fruire delle crociere: 10 anni dall'assegnazione del premio. Il vincitore potrà decidere di fruire di più crociere nel corso dello stesso anno. Allo scadere del decimo anno decadrà il diritto del vincitore di fruire delle crociere. Per il calcolo dei 10 anni questi decorreranno dal giorno dell'assegnazione del premio e le crociere dovranno essere fruite entro 10 anni (data partenza dentro il perimetro temporale).
- Categoria di cabina: Suite o comunque la massima categoria disponibile sulla nave e nel momento della prenotazione
- La prenotazione andrà fatta con almeno 3 mesi di anticipo rispetto alla data di partenza della crociera. In caso di cancellazione entro i 30 gg dalla data partenza, i giorni di crociera prenotati saranno comunque scalati dal monte disponibile.
- Il premio non è cedibile a terzi, questo significa che alle crociere dovrà sempre essere presente il vincitore, che potrà di volta in volta invece decidere di cambiare la composizione degli altri partecipanti al viaggio
- La scelta della crociera potrà essere effettuata di volta in volta liberamente su qualunque nave della flotta in base alla programmazione disponibile nel momento della prenotazione.
- Nel premio sono inclusi:
 - la cabina con massima occupazione disponibile (quindi max quintupla)
 - categoria Suite (o massima categoria disponibile). Qualora la massima categoria disponibile sia il balcone, non si godrà dei benefici dedicati alle Suite
 - tutti i pasti nei ristoranti inclusi nel normale prezzo della crociera
 - Pacchetto bevande ai pasti
 - Quote di servizio
 - Tasse portuali
 - Voli aerei per raggiungere il porto di imbarco dall'Italia per le crociere non nel Mediterraneo.
 - Nel calcolo del valore cerchiamo di essere "prudenziali" e di ipotizzare una buona percentuale di scelte di crociere con volo
- Restano a carico del vincitore le escursioni a terra e ogni altra spesa extra sostenuta a bordo e non descritta sopra (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: pacchetti wi-fi, bevande fuori dai pasti, servizi SPA, cene nei ristoranti a pagamento, acquisti nei negozi di bordo).
- Dal momento in cui il vincitore prenoterà la singola crociera, entreranno in vigore le Condizioni generali di viaggio di Costa Crociere

Le prenotazioni avverranno tramite un contatto diretto con Costa Crociere che verrà attivato dopo l'assegnazione del premio. Al progressivo godimento delle crociere, verranno scalati progressivamente i giorni utilizzati e resteranno nei sistemi Costa – consultabili iscrivendosi al programma CostaClub – quelli ancora disponibili.